

2. Présentation du projet

Titre du projet Ce titre sera utilisé pour désigner votre projet dans notre communication (site internet, annonce et promotion des projets, flyers, plateforme de vote, rapport annuel). Soyez le plus court et impactant possible. *Ça doit parler aux autres citoyens.*

Wavre sous les projecteurs

.....

Thématique(s) dans laquelle ou lesquelles le projet s'inscrit. Cochez-la ou les thématiques

- ☒ La solidarité dans les quartiers
- ☒ La biodiversité et du développement durable
- ☒ La lutte contre l'isolement social
- ☒ Création de liens sociaux
- ☒ Renforcer la participation citoyenne
- ☒ Propreté & Embellissement

Description courte du projet. Cette description sera utilisée pour présenter brièvement votre projet au grand public (site internet, annonce et promotion des projets, flyers, plateforme de vote, rapport annuel). Soyez le plus clair et le plus concret possible. Deux lignes maximums.

Une série d'émissions vidéos pour (re)découvrir Wavre, Limal et Bierges : son histoire, ses quartiers, ses habitants et ses initiatives citoyennes. Une invitation à mieux connaître sa ville pour mieux l'aimer.

Description du projet. Cette description sera utilisée pour comprendre votre projet plus en profondeur (site internet, annonce et promotion des projets, Comité de Recevabilité, Comité d'Évaluation, rapport annuel). Soyez le plus clair et le plus concret possible.

Cette série de 10 épisodes d'environ 15 minutes chacun propose une plongée dans la ville de Wavre et ses quartiers (Wavre centre, Limal et Bierges) pour en découvrir l'histoire, la vie locale, les initiatives citoyennes et les projets durables. À travers des portraits d'habitants, des visites de lieux emblématiques et des focus sur les problématiques et les réussites locales, la série vise à renforcer le lien social, promouvoir la participation citoyenne et valoriser tout ce qui fait la richesse de notre ville. Un projet accessible, vivant et concret pour tous ceux qui souhaitent redécouvrir Wavre autrement et s'inspirer pour s'impliquer dans leur communauté.

Une série de vidéos diffusées sur YouTube, réseaux sociaux dédiés à cette occasion et les médias de la ville dès qu'elle le souhaite. La propriété des épisodes seraient cédés à la Ville de Wavre afin qu'elle puisse encore les faire vivre et les exploiter après la première diffusion.

Cela pourrait se présenter comme suit :

Épisode 1 : Wavre, d’hier à aujourd’hui

- Histoire de la ville et de la fusion Wavre-Limal-Bierges.
- Les grands événements historiques et les repères dans la ville.
- Introduction à la série.

Épisode 2 : Les quartiers de Wavre

- Découverte des différentes sections : Wavre centre, Limal, Bierges.
- Caractéristiques propres de chaque quartier.
- Anecdotes locales ou lieux emblématiques.

Épisode 3 : La vie à Wavre

- Vie quotidienne des habitants, ambiances de quartier.
- Écoles, espaces publics, lieux de loisirs.
- Interviews de résidents pour donner une dimension humaine.

Épisode 4 : Commerces et économie locale

- Le rôle des commerçants et du marché local.
- Développement économique et initiatives pour soutenir les commerces.
- Zoom sur certaines boutiques ou entrepreneurs emblématiques.

Épisode 5 : Solidarité et lien social

- Initiatives contre l’isolement social.
- Associations locales et bénévolat.
- Projets qui créent du lien entre habitants.

Épisode 6 : Participation citoyenne

- Comment les habitants peuvent s’impliquer : conseils de quartier, projets participatifs, consultations publiques.
- Exemples concrets de projets citoyens réussis.

Épisode 7 : Durabilité et environnement

- Actions de Wavre pour la propreté, le recyclage, la biodiversité urbaine.
- Infrastructures vertes : parcs, pistes cyclables, transports durables.
- Témoignages d'acteurs locaux engagés.

Épisode 8 : Culture et loisirs

- Événements culturels, festivals, associations artistiques.
- Bibliothèques, théâtres, espaces d'expression pour jeunes et moins jeunes.

Épisode 9 : Projets et défis de Wavre

- Les grandes problématiques actuelles : mobilité, logement, développement économique.
- Projets futurs de la ville et ambitions locales.

Épisode 10 : Portraits de citoyens et perspectives

- Interviews de Wavriens engagés et inspirants.
- Le regard des habitants sur leur ville et leur quartier.
- Conclusion sur la richesse de Wavre et l'envie de participer à la vie locale.

Situation du projet : où va-t-il prendre place ? *Joindre éventuellement un plan, ou des photos des lieux.*

Les tournages auront lieu dans différents lieux emblématiques de **Wavre, Limal et Bierges** : associations locales, ASBL partenaires, salles communales, parcs, comités de quartier et événements citoyens (brocantes, cafés solidaires, promenades nature).

Quels sont les objectifs poursuivis par le projet ? Expliquez comment le projet rencontre-t-il la ou les thématique(s) cochée(s) précédemment ?

La vidéo est un moyen d'informer; de générer de la curiosité, des réactions, des échanges, des participations et de souder les citoyens aux intérêts communs : exemples non exhaustifs :

- **Solidarité** : Valoriser des initiatives comme le Resto du Cœur ou Wavre Solidarité.
- **Convivialité** : Montrer les brocantes et cafés solidaires comme vecteurs de rencontre.
- **Développement durable** : Sensibiliser à travers Les Versants de la Dyle.
- **Participation citoyenne** : Encourager les habitants à rejoindre ou créer un comité de quartier.

- **Isolement social** : Mettre en avant Café Papote et les Restos-Rencontre et créer des ponts solides entre citoyens.

Quel est le public ciblé par votre projet ?

- Les **habitants de Wavre, Limal et Bierges**, toutes générations confondues.
- Les **citoyens** curieux de découvrir la vie communautaire locale via YouTube
- Les **jeunes** via des formats dynamiques (Shorts/Reels).
- Les **aînés**, grâce aux contenus sur Café Papote et les Restos-Rencontre.
- Les **familles**, qui découvriront les balades nature et événements conviviaux.
- **Toute personne** intéressée par la vie communautaire locale.

Le projet vise aussi à sensibiliser les jeunes et les personnes en reconversion à l'importance de l'engagement local.

Expliquez comment votre projet¹ :

- Est inscrit dans une dimension collective

Le projet vise à renforcer le lien social et la cohésion entre les habitants de Wavre, Limal et Bierges. En donnant à chacun l'occasion de découvrir l'histoire, les quartiers et les initiatives locales, il favorise un sentiment d'appartenance et de fierté collective. Les épisodes mettent en lumière des actions citoyennes, des associations et des initiatives locales, montrant que la ville se construit et se vit ensemble.

- Est inscrit dans une dimension inclusive et participative (permettant un public avec des profils variés de prendre part et de bénéficier du projet, en quoi le projet s'inscrit dans un ancrage local ?)

Le projet touche toutes les générations et tous les profils : habitants de longue date, jeunes, nouveaux arrivants, familles, seniors. Les épisodes présentent des initiatives inclusives et des lieux ouverts à tous, valorisant la participation citoyenne et la diversité des acteurs locaux. Les habitants ont également la possibilité de partager leur expérience et leur regard sur la ville.

- Implique les citoyens wavriens et/ou les usagers du territoire wavrien dans sa réalisation. (Comment vont-ils prendre part au projet, aider à sa conception, sa réalisation ?)

¹ Pour plus d'explications, se référer à l'article 3 du règlement du budget participatif

Les habitants sont impliqués à plusieurs niveaux :

- Conception : ils peuvent proposer des lieux, des histoires ou des initiatives à présenter dans les épisodes.
- Réalisation : interviews, témoignages et contributions directes d'associations, commerçants ou bénévoles.
- Diffusion et engagement : le projet invite les citoyens à s'impliquer dans les thématiques abordées, à découvrir les initiatives locales et à participer aux actions de leur quartier.

- **Fait preuve d'originalité et/ou de répliquabilité (en quoi le projet est-il inventif et/ou innovant, est-ce un projet qui s'inscrit dans la durée ou un projet qui n'a pas vocation à se répéter dans les années à venir ?).**

Le projet se distingue par sa double approche : informative et émotionnelle. Il ne se contente pas de présenter des faits : il invite à vivre et ressentir Wavre, en mettant l'accent sur le sentiment d'appartenance et la rencontre avec son territoire.

- Originalité : le format court et dynamique (10 épisodes de 15 minutes), l'accent sur la citoyenneté et la vie locale, et la mise en avant des habitants comme acteurs principaux.
- Durée : le projet peut être enrichi chaque année par de nouvelles thématiques et de nouveaux enjeux propres à Wavre, mais chaque saison reste autonome et complète.

Quelles sont les étapes de la réalisation votre projet ? (Étapes de préparation, de mise en place et de réalisation. Merci de les définir également dans le temps en sachant que l'annonce des lauréats et donc du lancement des projets aura lieu en janvier 2026 et que les montants reçus devront avoir été dépensé endéans les 18 mois suivants).

- **Janvier - Février 2026** : identification précise des partenaires (Lieux, citoyens, Macasel, Wavre Solidarité, Yambi, comités de quartier).
- **Février - Décembre 2026** : tournages, montages et diffusions progressive des vidéos (Repair café, Macavrac, cafés solidaires, balades nature, Restos-Rencontre, brocantes) sur YouTube et réseaux sociaux de l'association et de la ville si possible (10 vidéos sur l'année académique).
- **Novembre - Décembre 2026** : projection publique et ou rassemblement et bilan participatif avec la ville, les habitants et associations.

3. Budget de votre projet

Quels vont être les postes financiers de votre projet ? (A quoi va servir le montant demandé ? Merci de détailler chaque dépense envisagée de la manière la plus claire et la plus concrète possible et d'en préciser le montant estimatif). Si le tableau fourni n'est pas suffisant, joindre en annexe votre propre tableau.

Description de la dépense	Montant TVAC évalué
Location matériel audiovisuel (caméras, micros, ordinateur, drone, stabilisateurs, lumières)	2500
Logiciels de montage et de graphisme, stockage.	1000
Production et réalisation de 10 vidéos longues (tournage, montage, postproduction)	10000
Production de 10 vidéos courtes (Shorts/Reels)	1500
TOTAL :	15000 €

Disposez-vous d'éventuels autres moyens financiers pour réaliser votre projet ? Si oui, lesquels ?

Quelles sont vos sources et montants de financement prévus ou déjà obtenus (précisez les montants) ?

Nous ne disposons d'aucune autre aide pour ce projet participatif.

Total du budget demandé dans le cadre du Budget Participatif pour votre projet ?

15000 € TVAC

Fait à Wavre le 17 Septembre 2025

Signature du représentant

Isabelle Atas

